

宝贝回家志愿者协会兰州宣传活动策划案

一、活动目的

1、为动员更多社会公众关注遗失、盗、抢、拐卖儿童的现象，帮助更多失踪儿童回到亲人身边，我们发起大型公益寻子宣传活动---“关注失踪儿童，反拐义演宣传”。

2、宣传宝贝回家志愿者协会的宗旨：关爱儿童、共筑和谐，宣传防打拐内容，扩大我们宝贝回家的影响（[Http://www.baobeihuijia.com](http://www.baobeihuijia.com)），让更多的人了解宝贝回家的志愿宗旨，了解社会上存在的这种卑劣犯罪和街上乞讨儿童背后的真实情况，希望对于收集乞讨线索，市民自发救助或拒绝给予施舍，父母加强子女看护等方面起到了积极作用。

3、通过这次活动，很好地向兰州市民宣传反拐常识和国家的反拐新政以及相关儿童的法律法规，通过媒体，使更多的人了解这一活动，提高家长的防拐意识，同时在这次活动中能收集到并记录相关“宝贝”寻“家”或是“家”寻“宝贝”的线索和信息。

4、展现各主办、协办单位的社会责任，将表现出规范、高效的公益榜样形象。宣传爱心商家的企业文化及参与公益活动的爱心之举并且倡导形成一种良好的关注流浪被拐儿童的社会风气。随着活动开展深入与广泛，将积极传播公益理念，培养公益意识、让更多的人了解“宝贝回家”并且关注“宝贝回家”，使得更多的人加入“宝贝回家”从而使得更多的宝贝找到家，让千万个家庭早日骨肉团圆，结束艰辛痛楚的寻找和思恋，宝贝回家志愿者协会兰州分会决定开展“‘关爱儿童我们共同的责任’宣传活动”。

二、活动组织

- 1、活动主题：关注失踪儿童，反拐义演宣传
- 2、活动时间：2011年4月23日
- 3、活动地点：东方红广场（暂定）
- 4、组织机构及人员：宝贝回家志愿者协会、甘肃相关部门及其他爱心组织
- 5、活动形式：
 - 1)、现场发放宣传单。
 - 2)、设置宣传条幅及放置宣传展板。
 - 3)、现场进行反拐宣传及普法教育。
 - 4)、现场接收寻人和寻家登记以及线索举报；
 - 5)、邀请法律界人士，从政府和法律的角度宣传打拐；
 - 6)、现场的签名活动。

6. 活动信息告知：各有关单位。

7. 活动所需材料：工作服(白T恤+帽子+工作牌)、彩虹门、舞台音响设备、舞台、背景喷绘、万人签字长幅 20 米、宣传条幅(15 米)两条、展板(1.5 米 X 0.8 米)、X 展架一个(寻子及报名登记)、桌椅一套(寻子及报名登记)、宣传单 5000 份、矿泉水 10 箱、签字笔 10 支、登记本、背景音乐(《别让妈妈的世界泪雨飞》、《妈妈我要回家》、签字笔等

注：材料需要找爱心企业捐募

8. 宣传活动协同协会人士一起制定。

9. 现场音效制作等由心碎负责制作。

10、活动安排：

4 月 23 日，活动正式开始

12：00 志愿者协会、义工协会各负责人现场准备；

14：00 志愿者集合，进行活动前的总动员；

15：00 志愿者协会负责人、义工协会负责人、爱心商家代表宣布活动的开始以及相关机构领导讲话；

11. 活动节目

介绍

发传单

现场家长讲故事

讲解网站历史和发展

讲解网站的成功案例

随时回答活动时市民的提问

志愿者签字仪式

欢迎大家举报被拐卖的孩子

17:30 活动结束

活动收尾：

在活动结束的交流会里，活动负责人负责安排各物资的具体带回和回收的问题：活动结束后，摄影负责人要把这次的影像做好整理，尽快发到群里和“宝贝回家”网上，寻亲登记负责人要尽快整理好相关的线索等，发到群里。

活动结束了，但我们的路还有很远，我们应继续做好后续宣传，积极地做好志愿者工作，为那些流浪被拐的宝贝们，那些失去“宝贝”的家庭而努力！

三、志愿者规定

1. 做到文明礼貌活动（遇到不理解和讽刺尽量保持克制，避免发生冲突。遇到冷淡对应不要把主观意愿强加对方）
2. 热情解答市民咨询
4. 所有的会员和志愿者在本次活动中一律义务
5. 参与的志愿者要有高度的爱心和责任保护好善款内的钱物
6. 参加人员不要带过多现金，注意自己的财产安全
7. 所有参加活动的志愿者自己负责自身安全
8. 所有参加活动人员必须穿统一服装或佩戴志愿者胸卡
9. 活动中各组负责人必须向活动总负责人负责。各组的志愿者必须服从所在组负责人的安排。各组负责人负责该组的工作开展和结束。
10. 所有参加活动的志愿者必须按指定时间到达指定地点，承诺的不要中途变卦。
11. 各组负责人负责与组长联系沟通，应对各种突发事件。

四、其他事项

所有参与活动的志愿者不要中途离场，活动结束后，会有合影留念，并会开个短会，促进大家的交流，并会有相关的事情要讨论，有事需提前走的志愿者要在志愿者联络人那里先做好说明。

活动当天的一些任务的明确：

1. 活动负责人：全面负责活动的开展，并代表这次活动的所有志愿者接受媒体及外界的采访，负责人要好好准备，因为通过媒体宣传的力量，可以使“反拐”，“防拐”的知识传播更广，让更多的家庭了解，同时也能使更多的人了解和加入“宝贝回家”的志愿者，也就使得我们的活动能起到更好的效果，这个很重要

2. 寻亲登记负责（ ）；

3. 摄影录像负责（ ）；

4. 安保组：（ ）；

5. 分发讲解组：这是所有志愿者都应参与的部分，希望大家讲解时可以耐心，仔细，清楚地表述，共同努力做好活动的宣传工作。

注：

1. 根据自身情况，因地制宜地开展宣传活动。与当地打拐办、公安、民政等相关部门联系开展宣传活动，并尽量争取当地媒体的支持，使宣传效果最大化。

2. 丢失孩子的家长可就近参与此次活动。在活动之前，要与家长先沟通，要求家长活动期间要服从协会统一安排，控制情绪，严禁出现任何过激行为，保证活动正常有序进行。

3. 参加活动的志愿者在活动期间要注意自身安全，文明宣传，在宣传打拐工作和宝贝回家志愿者协会的同时，在社会上树立志愿者的良好形象。

4. 由于协会属于公益性组织，不具备强大的资金实力，希望各地志愿者本着节约、奉献的原则进行宣传。

5、本次活动接受社会各界、协会志愿者、协会会员监督。活动结束后将公布收支明细；

本次活动以宝贝回家志愿者协会、各爱心商家，协会志愿者和义工会员等团体组织高度互动的形式共同参与献爱心活动；各爱心商家，协会志愿者和义工会员高度互动的形式共同参与献爱心活动；

宝贝回家甘肃群志愿者

二零一一年三月二十三日